

**PIATTAFORMA DIGITALE INTEGRATA  
"RIBOLLAGIALLA.ORG " e "RIBOLLAGIALLA.SHOP"**

**Settembre 2019/Settembre 2020**

**Inizio progetto, presentazione, attività svolta, risultati ad oggi.**

**Relazione sulla piattaforma, in un anno che ha cambiato il mondo!**

**UDINE, 19/10/2020**

**Origine del progetto.**

Il termine "eccellenze" ha indicato fin da subito il percorso e gli scopi che la piattaforma digitale integrata RibollaGialla.org ha seguito e seguirà in futuro.

Il Friuli Venezia Giulia è una regione geografica che gode di clima e territorio favorevoli, vi è l'esperienza e la storica professionalità dei Produttori del territorio, vi sono qualificate filiere produttive agroalimentari, è presente il vivaismo viticolo leader al mondo, vi sono industrie leader nello sviluppo di tecnologie enologiche d'avanguardia, le competenze dei migliori consulenti agrari ed enologi, il sistema della formazione tecnica ed universitaria, ecc.

Da queste considerazioni è nato il progetto [www.ribollagialla.org](http://www.ribollagialla.org), una Piattaforma Digitale Integrata!

Si è considerato inoltre che la Ribolla Gialla, vista la notorietà acquisita in questi ultimi anni anche all'estero, potesse assumere il ruolo di apripista per promuovere tutti gli altri vini degli stessi produttori e in maniera naturale e consequenziale di tutti gli altri prodotti del panorama agroalimentare del Friuli Venezia Giulia.

E' nata così la Piattaforma Digitale Integrata "Ribollagialla.org" come presentata in occasione del convegno svoltosi il 25 ottobre 2019 a Cividale del Friuli presso la sede di Civibank.

### **Il lavoro di posizionamento per "Ribollagialla.org"**

Il grande lavoro svolto sulla piattaforma dedicato a favorirne il posizionamento sta cominciando a dare notevoli risultati.

Nel settembre 2019, al momento dell'inserimento in rete della piattaforma il suo posizionamento era praticamente nullo.

A ottobre, al momento della presentazione a Cividale del Friuli, la ricerca con i termini "ribolla gialla" o "ribolla gialla wine" posizionava la piattaforma fuori dalle prime 100 pagine di Google.

### **Nel corso di questi mesi il posizionamento è decisamente migliorato!**

In data odierna, 19/10/2020, ricercando dal Friuli Venezia Giulia con i termini "ribolla gialla", il risultato è il 12° posto. Una ricerca eseguita con questi termini, in simulazione reale dalla Francia e dall'Austria, posiziona la piattaforma al 10° posto

Ricercando invece i termini "ribolla gialla wine", la piattaforma è presente in **prima pagina in tutte le nazioni del mondo!**

Di seguito si riportano infatti i dati riguardanti il posizionamento di "Ribollagialla.org" al 19 ottobre 2020 con i termini "ribolla gialla wine", distinti in varie nazioni, ai cui navigatori della rete interessati sarà possibile presentare, d'ora in poi, oltre all'immagine del Friuli Venezia Giulia anche i prodotti in vendita sulla piattaforma di e-commerce:

- Austria: 1° posto
- Germania: 1° posto
- Russia: 1° posto
- Giappone: 1° posto
- Francia: 1° posto
- USA: 2° posto
- UK: 2° posto

Un posizionamento in costante miglioramento!

Una dote da capitalizzare proprio nel momento in cui andrà a regime la sezione dedicata all'e-commerce "Ribollagialla.shop"

### **Numero di aziende aderenti al progetto alla data odierna.**

- Cantine produttrici di Ribolla Gialla con scheda di presentazione: 64
- Cantine produttrici di Ribolla Gialla con soli dati aziendali: 24
- Aziende produttive del settore vitivinicolo: 5

Con l'adesione al progetto, tramite la presenza a pagamento, le aziende dispongono di una scheda istituzionale completa di dati e foto, una presenza con banner a scorrimento delle proprie bottiglie, link al progetto di e-commerce e ai social, una serie di servizi promozionali con video e interviste in occasione di importanti eventi, esposizione delle bottiglie in eventi di interesse, eventuali presenze sulle edizioni di RibollaGialla Wine TG e sui servizi social, ecc.

A queste aziende, che hanno consentito con il loro supporto economico di far proseguire l'attività di aggiornamento e di promozione della piattaforma, va naturalmente in nostro più sentito ringraziamento.

### **Evoluzione del canale e-commerce dopo il COVID-19 – Fine 2020**

Il progetto di sviluppo di una piattaforma digitale integrata finalizzata alla promozione e alla vendita tramite canale commerciale e-commerce dei prodotti agroalimentari del Friuli Venezia Giulia, già peraltro prevista nel progetto iniziale, si è innestato nel 2020 in una congiuntura storica estremamente particolare conseguente all'emergenza legata al contenimento del virus COVID-19.

Il lungo e generalizzato blocco (a livello mondiale) delle attività quotidiane ha spinto decisamente alla digitalizzazione dei processi di acquisto di molti prodotti. In questo contesto sono aumentati in maniera esponenziale gli acquisti di generi alimentari tramite l'e-commerce modificando profondamente le abitudini dei consumatori.

Gli analisti prevedono infatti un aumento del commercio sul web, nell'arco del 2020 e a livello mondiale, del 55% (Fonte: Consorzio Netcomm - AGI Agenzia Italia con un picco a fine aprile del 304,6% (Fonte: Nielsen).

E' interessante notare come l'approccio agli acquisti on-line sia principalmente dovuto a nuovi consumatori, infatti il 75% degli acquirenti su piattaforme non le aveva mai utilizzate precedentemente (Fonte: Arvis.it Srl - New Media Marketing). In quanto specificamente al settore vino, la piattaforma Amazon ha registrato, secondo i dati più aggiornati a disposizione di fine aprile 2020, un + 314% di vendite on-line (Fonte: XChannel - BitMAT Edizioni).

Appare evidente che la modificazione delle abitudini legate alle modalità di acquisto di beni in generale e di generi alimentari causa lockdown anti COVID-19 resteranno impresse nei consumatori rappresentando un'ulteriore opportunità di sviluppo delle iniziative legate all'e-commerce.

"Ribollagialla.org" e in particolare la nuova sezione "Ribollagialla.shop" presente a breve in rete saranno una reale piattaforma digitale integrata (PDI), nata con l'obiettivo di realizzare una moderna iniziativa di approccio al marketing omnicanale favorendo la vendita B2C di prodotti agroalimentari di qualità provenienti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia col metodo on-line. La PDI è stata impostata con l'utilizzo di software di tipo gestionale integrato con la piattaforma di commercio on-line e la vetrina per l'esposizione dei prodotti.

### **Conclusioni.**

La Piattaforma Digitale Integrata costituita da "Ribollagialla.org" e "Ribollagialla.shop" costituiscono oggi il marketplace più innovativo, avanzato e unitario dei prodotti agroalimentari più rappresentativi del Friuli Venezia Giulia.

Ribolla Gialla Org e Shop, un progetto concreto poiché già attivo, che gode dell'adesione di decine di produttori e rappresenterà un ottimo strumento per l'acquisizione di informazioni strategiche provenienti dai mercati, utilizzabili per affinare le future politiche di promozione e strategia commerciali dei singoli produttori.

Doriano Dreas

Responsabile Commerciale